

Fuente: Socialia - 05/03/2014  
(ver noticia en <http://www.asemgalicia.com/noticias/noticias.html>)

## Exposición “Esenciales para la Vida” en A Coruña

*Farmamundi inauguró el 19 de febrero la exposición "Esenciales para la vida" en el Centro Cívico San Diego. Durante 2014, la ONG informará y educará a la ciudadanía coruñesa sobre la necesidad de hacer un uso racional de los medicamentos. La exposición permanecerá abierta hasta el 9 de abril.*

Las charlas informativas irán destinadas preferentemente a las personas mayores y otras personas usuarias de fármacos por tratamientos de enfermedades crónicas.

Sesiones previstas:

19 de febrero: CC San Diego - 18:00  
11 de marzo: CC Rosales - 12:00  
3 de abril: CC Palavea - 18:30  
9 de abril: CC Castro de Elviña - 19:30  
9 de abril: CC Labañou - 11:00

### ALGUNOS DATOS DE INTERÉS:

- Los medicamentos esenciales son aquellos que satisfacen las necesidades prioritarias de atención sanitaria de la población. Deben estar **disponibles** en todo momento, en **cantidades adecuadas**, en las **formas farmacéuticas** apropiadas, con una **calidad** garantizada y a un **precio asequible** para los individuos y la comunidad.
- Los **350 fármacos** que se incluyen en la LISTA DE MEDICAMENTOS ESENCIALES son suficientes para **tratar más del 90 % de las enfermedades mundiales**.
- En las zonas rurales, el acceso a los servicios de salud puede llegar a ser un 20% inferior que en las ciudades
- La falta de servicios de distribución de medicamentos y de una industria local, condicionan el acceso geográfico a los fármacos.
- El 70% de la población mundial que vive con un dólar o menos al día, son mujeres o niñas. El gasto en salud es insostenible, por lo que la mortalidad materno-infantil se dispara.
- 8.000 personas mueren cada día por enfermedades "olvidadas". Éstas son aquellas que tienen fácil tratamiento pero que no son rentables para la industria farmacéutica ya que afectan a la población con menos recursos.

Lugar del evento: Centros Cívicos

Localidad y CP: A Coruña